

平成18年8月21日

各位

本社所在地 大阪市中央区南船場2丁目3番2号  
会社名 株式会社ジャパンメンテナンス  
代表者名 代表取締役社長 古谷 寛  
(コード番号 9787 東証・大証 第一部)  
お問合せ先 専務取締役管理本部長 白川 治男  
(TEL. 06 - 6260 - 5621)  
当社の親会社 イオン株式会社(コード番号: 8267)  
株式会社マイカル(コード番号: - )

## イオンディライト株式会社の

### 「経営理念」・「ビジョン」・「ブランドシンボル」の制定について

すでにご案内のとおり、当社は本年9月1日に株式会社イオンテクノサービスと合併し、イオンディライト株式会社として新たなスタートを切ります。この機会に、イオンディライト株式会社の「経営理念」・「ビジョン」・「ブランドシンボル」を下記の通り決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

#### 1. イオンディライトの経営理念

イオンディライトは、  
お客さまの「環境価値」を創造し続けます。



#### 経営理念の説明

- ・私たちの考えるお客さまとは、暮らし・働き・学び・遊ぶという人間環境に関わる全ての人々のことです。
- ・私たちの考える「環境価値」の創造とは、お客さまの資産価値の維持・向上という身近なことや、お客さまが喜んで過ごせるような環境（魅力的で嬉しい場所、快適な空間、安全な環境等）を創ることです。
- ・私たちはお客さまの「環境価値」を創造することで、喜び、輝き、心の豊かさといったディライトを提供いたします。
- ・そのために、私たちは安全・快適を常に進化させ、「夢のある未来」に向かってお客さまと共に歩んでまいります。

## 2.イオンディライトのビジョン

安全・快適を常に進化させる  
「環境価値」創造のパイオニアとなる。

### ビジョンについて

このビジョンに託された夢は、環境価値創造業という業界を創造し、社会に認知される業界に育てるということです。そして業界のパイオニア（開拓者）として、世の中の安全と快適の基準を進化させ続ける存在になりたいと思います。

## 3.イオンディライトのブランドシンボル



### シンボルマークについて

シンボルマークは経営理念、ビジョンを視覚的に表現する会社の顔として策定いたしました。経営理念にこめられた「人間中心、お客さま中心」「クリエイティブ」、そして新会社のネーミングでもある「ディライト（喜び）」をデザインコンセプト化し、形状とカラーイメージを考案いたしました。

#### <デザインコンセプト>

社会のすべての人々を笑顔にする、“ワクワク”を創造し続けていく。

#### <デザインキーワード>

「笑顔」 「驚き」 「エンジョイ」