

平成17年2月期 決算説明会資料

平成17年4月7日

CERTO チェルト株式会社

本資料に記載されている業績予想、及び将来の事象に関する記載は、現時点での見通しであり、経済・事業環境の変化などさまざまな要因により変動することがありますのでご了承ください。

ご挨拶

当社は、平成16年12月3日をもちまして

ジャスダック証券取引所へ株式を上場いたしました。

これもひとえに皆様方のご支援の賜と深く感謝申し上げます。

ここに謹んで株式上場のご挨拶を申し上げますとともに

今後とも一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



チェルト株式会社

代表取締役社長 西谷義晴

会社概要

設立	1992年8月
事業所	本社 千葉市美浜区中瀬1-5-1 事業所 東京 大阪 名古屋 福岡
事業内容	バックオフィスサポート事業 ビジネスサプライ事業 リフレッシュメント事業
代表者	代表取締役社長 西谷 義晴
資本金	12億2,250万円
売上高	416億277万円(2005年2月期)
経常利益	20億8,319万円(2005年2月期)
従業員数	91名(2005年2月20日現在)
決算期	2月20日

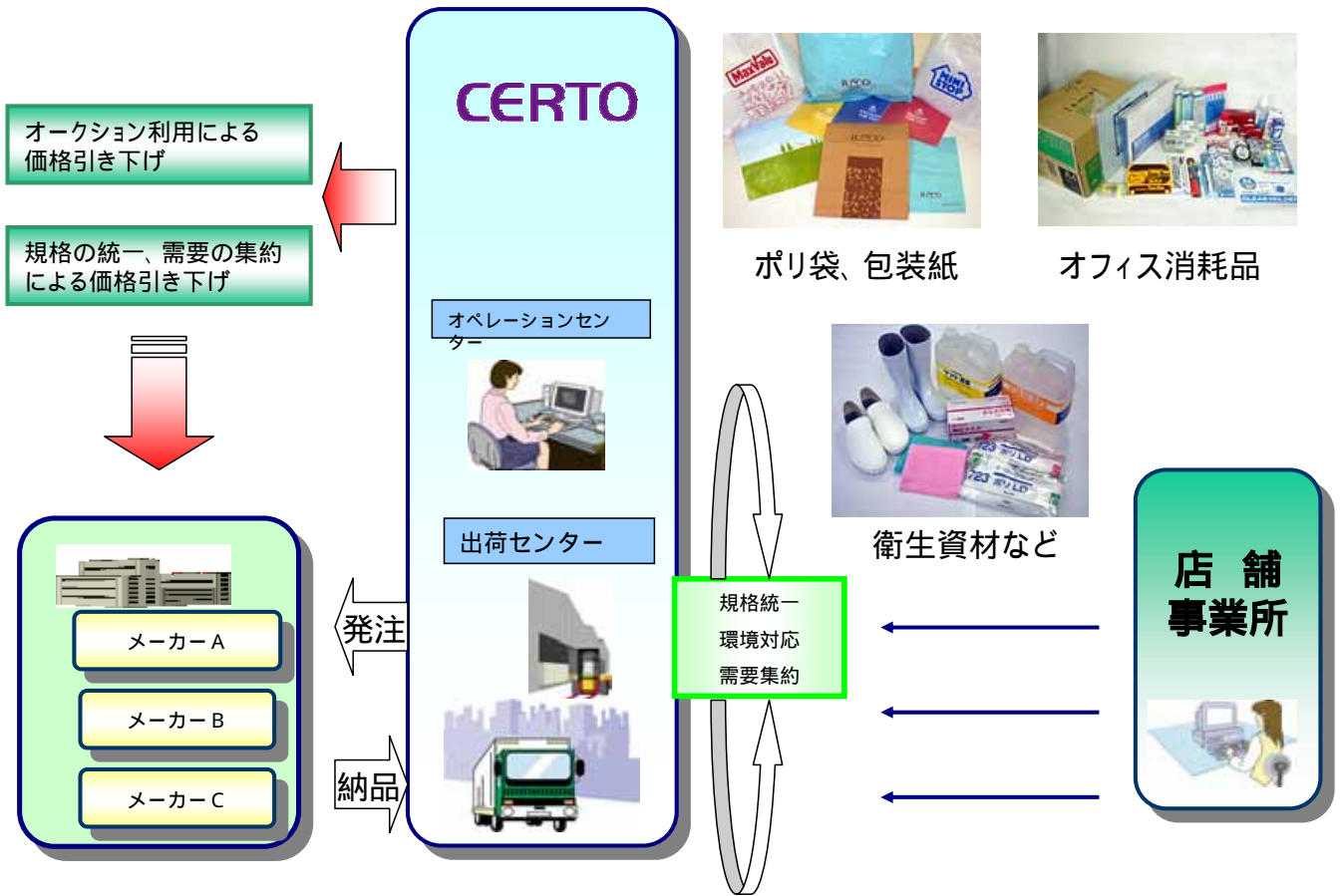
チェルトの事業内容

B2Bバックオフィスサポート事業

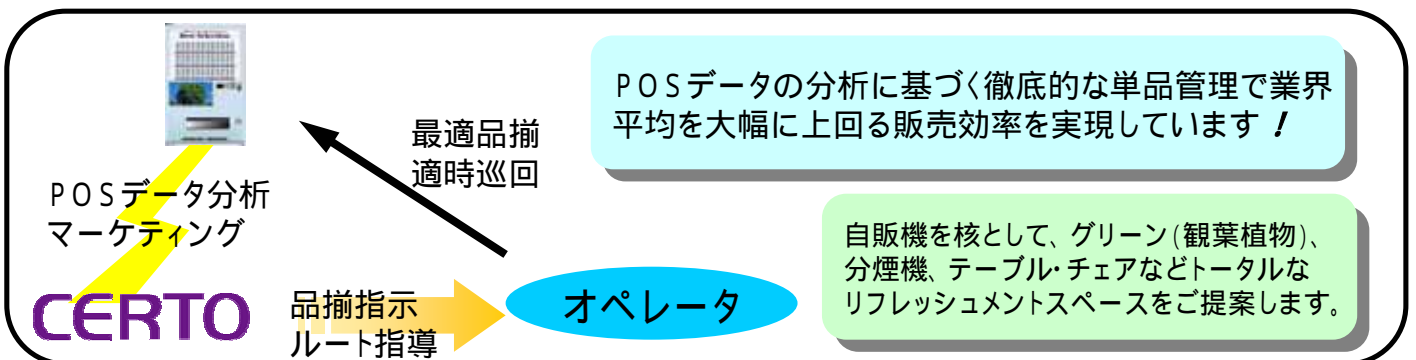
顧客企業の間接後方部門(バックオフィス)の業務を支援(サポート)します。



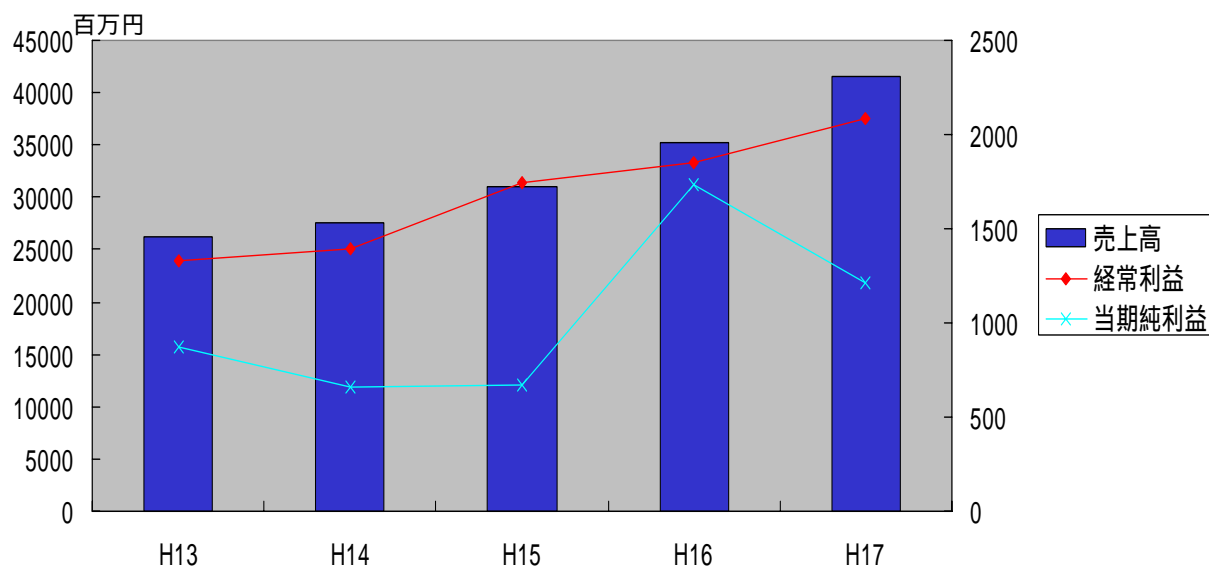
ビジネスサプライ事業



リフレッシュメント事業



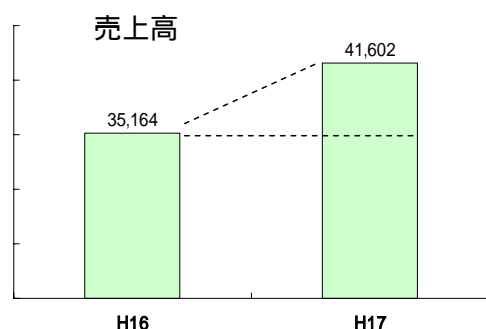
営業の推移



売上高は順調に推移！！

今後も2ケタ成長を目指して邁進します！！

平成17年2月期の事業報告



売上高64億円増

新規開拓21億円

既存拡大43億円

- **グループ外企業への積極的な営業展開**

新規開拓と既存顧客の取引拡大

インターネット業務資材利用企業数176社 911社

自動販売機新規121社323台

- **グループ企業の深耕**

購買代行企業の新規拡大 資材の共通化

トップバリュ混合自販機の導入年間535万本(22万ケース)

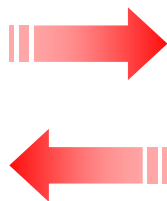
平成17年2月期の事業報告

● 事業強化の取り組み

自社自販機750台投入 利益率0.6%向上へ
 物流効率の改善(構内作業費等の削減)
 パッケージシステムの開発

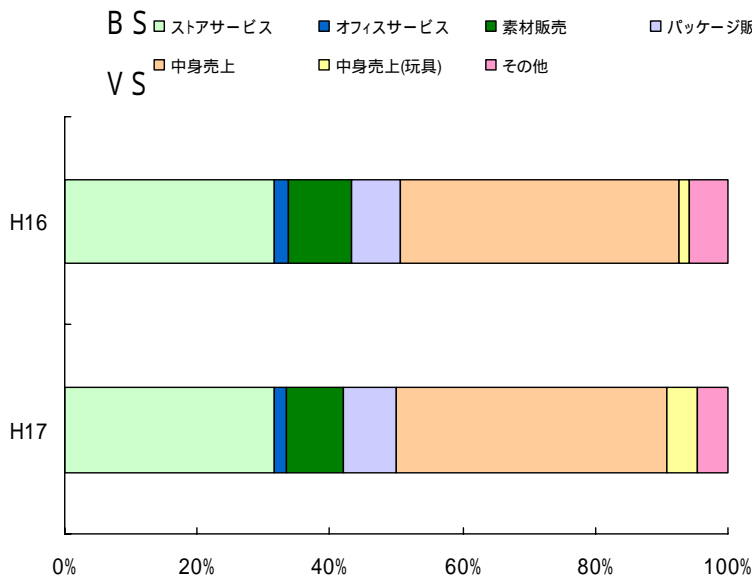
● 事業基盤の整備

CRM(カスタマーリレーションシップマネジメント)による営業支援体制
 基幹サーバーの増強とネットワークシステムの刷新
 実力主義人事制度の導入(職位職能給・年間業績賞与)

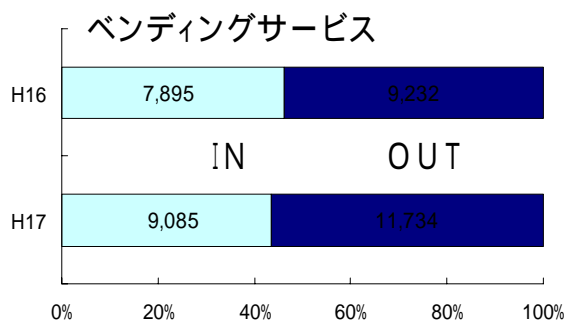
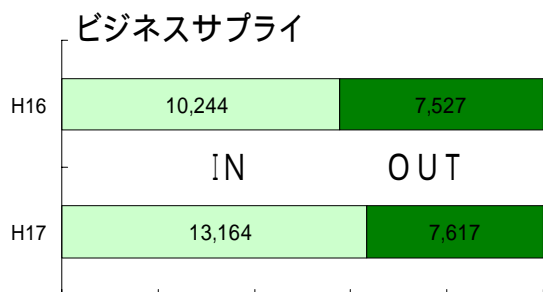


売上構成比の推移

セグメント別構成比



マーケット別構成比



平成17年2月期 損益計算書

(百万円)

	平成17年2月期	平成16年2月期	前期比
売上高	41,602	35,164	118.3%
(ビジネスサプライ)	20,782	17,829	116.6%
(リフレッシュメント)	20,820	17,335	120.1%
売上総利益	3,550	3,104	114.4%
販売管理費	1,423	1,304	109.1%
営業利益	2,127	1,800	118.2%
経常利益	2,083	1,851	112.5%
当期純利益	1,211	1,734	69.9%

- ・ イオングループ各社の資材購買の集約と新規開拓
単品管理強化による飲料売上の好調により、売上高は前年比18.3%増。
- ・ 営業利益、経常利益についてもほぼ見通しのとおりとなりました。
- ・ 当期純利益は前年、子会社株式の売却による法人税の減少があったため、前期比では、30.1%減となりますがほぼ見通し通りの結果となりました。

経営効率

回次	第9期	第10期	第11期	第12期	第13期
売上高経常利益率 (%)	5.1	5.1	5.6	5.3	5.0
1株当たり配当額 (円)	20,000	20,000	20,000	25,000	30*
1株当たり当期純利益 (円)	146,295	109,457	112,093	286,036	193.66
自己資本比率 (%)	33.1	37.3	35.5	41.7	46.3
配当性向 (%)	13.7	18.3	17.8	8.6	16.3
従業員数 (人)	87	84	80	87	91
1人当たり売上高 (千円)	301,726	328,710	387,918	404,193	457,173

*第13期に1株を1000株に分割しています。

18年2月期の取り組み

バックオフィスサポートの基盤強化

- ・商品力の強化(機能、コスト、環境)
- ・新規事業による領域拡大に着手
 - ユニフォームサービス
 - 施設サービス(オフィスプランニング)
- 5年以内に新規事業の構成比を30%に

収益力の向上

- ・自社保有自販機1500台投入
- ・CRMの活用による営業力強化

専門人材の獲得と育成



平成18年2月期 業績予想

	平成18年2月期(予想)	前年比
売上高	46,100	110.8%
(ビジネスサプライ)	23,500	113.1%
(リフレッシュメント)	22,600	108.5%
売上総利益	4,280	120.5%
営業利益	2,400	112.8%
経常利益	2,381	114.3%
当期純利益	1,410	116.3%

CERTO

ありがとうございました